AI 이노베이션 레포트

21600685 조예성

기술이 제 아무리 뛰어나도 고객들의 경험에 혁신을 제공해주지 못하면 결국 그 기술은 수익을 창출하는 도구로 사용되지 못하게 된다. 선진 기업들과 많은 비즈니스인들은 이러한 기술을 통해 어떻게 사용자들에게 혁신을 제공할 지에 대한 깊은 고민을 하게 되고 결국 이는 고객들에게 더 집중을 하게 되는 기업들의 노력을 가져오게 된다. 고객이 제품이나 서비스를 이용하는 주기를 온전히 파악해서 그러한 경험이 어떠한 과정으로 형성되는 지를 파악하는 과정은 매우 중요하다. 그럼으로 우리 제품의 유용적인 측면이나 얼마나 사용이 용이한지, 또한 이러한 재화가 어떠한 유희를 가져다 주는 지에 대한 분석은 혁신에 있어 매우 중요한 요소이다. 이러한 과정을 통해 기술을 기반으로 만들어낸 재화는 시장에 진입을 하게 되고 점차 시장을 장악해가는 경쟁력있는 상품이 되게 된다.

하지만 아무리 이렇게 뛰어난 재화를 갖추어도 고객들에 대한 충분한 데이터나 고객들에게 다가갈 수 있는 창구가 제대로 갖추어져 있지 않으면 이 재화는 힘을 잃게 된다. 구글이나 아마존 같은 선진 기업이, 본인들이 애써 개발한 알고리즘 등을 왜 외부 기업들이나 협력체들이 자유롭게 사용이 가능하게 하고 열람이 가능하게 하는 지에 대한 이유가 그 문제에 대한 해결을 제공할 수 있는데 이는 바로 플랫폼 구축을 위해서이다. 교수님께서 말씀하신 네트워크 효과를 이루는 데 가장 기업들이 많이 도입하고 있는 전략 중 하나이다. 제품을 공급하고 이를 구매하는 사람들이 이루는 어떠한 생태계는 그 생태계 내에서 더욱 그러한 수요, 공급에 따라 더더욱 제품이 성장하고 데이터가 누적됨으로 서로 쌍방향의 이익을 취하게 되고 그렇게 고도화된 시장은 경쟁사가 감히 진입하기 어려운 하나의 두터운 성벽을 쌓게 된다. 그렇게 고도화된 플랫폼을 구축하게 되는 기업은 기존 거대한 기업들이 갖는 자본과 돈이 상대적으로 부족해도 이는 기하급수적으로 성장할 수 있는 강력한 무기가 되게 된다.

끝으로 AI 역량 검사에 대한 영상을 보여주셨는데 어떻게 면접을 준비하느냐에 포커싱보다는 기술을 공부하는 입장에서 사람들의 역량 검사를 하기 위한 AI 프로그램은 어떻게 구축을 했을까에 대해 조금 더 흥미가 생기는 것 같았다. 후에 그런 부분에 대해 깊게 공부해보아도 재밌을 것 같다는 생각이 들었다.